

PRESSEMITTEILUNG

OneVision präsentiert seine neueste KI-Lösung zur Bildprüfung von Außenwerbung (OOH) auf der Printing United 2025 sowie in einem Webinar

Regensburg / Woburn, MA / Orlando, FL – Der Automatisierungsspezialist OneVision Software präsentiert seine neueste Innovation, die modernste Computer Vision mit KI-gestützter Bildprüfung vereint. Auf der Printing United vom 22. bis 24. Oktober 2025 präsentiert OneVision erstmals seine Lösung „AI Billboard Validation“. Parallel dazu wird ein eigenes Online-Rollout-Event die Automationslösung für den europäischen Markt vorstellen. Die Software ist speziell darauf ausgelegt, Billboard-Validierung zu automatisieren und die Kommunikation im gesamten Ökosystem der Out-of-Home-Werbung effizient und transparent zu gestalten.

KI-gestützte Automatisierung für Out-of-Home-Kampagnen

Out-of-Home-Kampagnen umfassen häufig mehrere Beteiligte wie Werbetreibende, Druckereien und Montagefirmen, die ohne verlässliche Feedback-Abläufe mit Haftungsfragen und unnötigen Kosten konfrontiert sind. „AI Billboard Validation“ bietet hier eine End-to-End-Lösung: Sie beschleunigt die Berichterstattung, liefert digitale Nachweise der Werbemittel und integriert KI-gestützte Bildprüfung in einer einzigen, vernetzten Plattform. Durch die Kombination von Fotoberichten mit Geokoordinaten und Zeitstempeln wird die Effizienz gesteigert und Verantwortlichkeiten klar definiert.

Die Software nutzt Computer Vision und KI-gestützte Motivprüfung, um automatisch die korrekte Schaltung von Anzeigen zu verifizieren und potenzielle Qualitätsprobleme zu erkennen. Routineprüfungen werden unmittelbar durchgeführt, während manuelle Kontrollen nur in Ausnahmefällen nötig sind. Dies reduziert den Verwaltungsaufwand und ermöglicht dem Personal, sich auf wertschöpfendere Aufgaben zu konzentrieren.

Die App „OneVisionIQ“ ergänzt die automatisierte Billboard-Validierung, indem sie unmittelbare Dokumentation und direkte Nachweise der Werbetafeln liefert. So schützt sie die Markenintegrität, beschleunigt die Rechnungsstellung, minimiert Streitfälle und macht Nachdruckzyklen planbarer. Dank der Automatisierung entstehen schnellere Abläufe, klarere Kommunikation und ein höheres Vertrauen unter allen Beteiligten. Der Workflow kann zudem als White-Label-Middleware eingesetzt werden und informiert Stakeholder via ERP-Systeme, XML, E-Mail, CSV, REST-API oder PDF über die Prüfergebnisse.

Qualitätskontrolle und KI-Bildprüfung auf der Printing United 2025

Auf der Printing United 2025 demonstriert OneVision, wie KI-gestützte Objekterkennung und Computer Vision die Workflows von OOH-Kampagnen transformieren. Besucher am Stand 2737 erleben live, wie „AI Billboard Validation“ Werbeagenturen, Medieninhaber, Druckereien und Montagefirmen dabei unterstützt, enge Fristen einzuhalten, Kampagnenintegrität zu sichern und Fernqualitätskontrollen effizient umzusetzen.

Mit der steigenden Nachfrage nach digitaler Vernetzung und Automatisierung in der Plakatwerbung bietet die Lösung einen skalierbaren Rahmen für präzise Kampagnenvalidierung, verlässliche Nachweise der Plakatwerbung und optimierte Fotoberichterstattung. Die Innovation erfüllt das wachsende Bedürfnis der Branche nach Transparenz, Vertrauen und Effizienz.

Nahtloser Nachweis und Kampagnenbewertung – mehr erfahren im Webinar

Für den europäischen Raum veranstaltet OneVision ein exklusives Online-Webinar, das die praktischen Vorteile von „AI Billboard Validation“ aufzeigt. Teilnehmer erfahren, wie Billboard-Validierung und Kampagnenautomatisierung Kosten senken und Effizienz steigern: Streitfälle werden minimiert, Nachdrucke nur als Ausfallszenario genutzt, die Rechnungsstellung beschleunigt und Platzierung sowie Druckqualität in Echtzeit überprüft.

Die Session demonstriert, wie die Lösung nahtlos in bestehende Workflows integriert werden kann, um korrekte Anzeigenplatzierung und verlässliche Kampagnenbewertungen sicherzustellen. Teilnehmer erhalten wertvolle Einblicke, wie Automatisierung, Computer Vision und KI-gestützte Motivprüfung die Zukunft der Out-of-Home-Werbung nachhaltig prägen können.

Über OneVision Software AG

Die OneVision Software AG ist ein internationaler Softwarehersteller für die Automatisierung von Produktionsprozessen in der Druck- und Verlagsbranche sowie in zahlreichen weiteren Industriesegumenten. Seit über 30 Jahren verhilft das Unternehmen mit seinen Automatisierungslösungen mehr als 3.000 Kunden weltweit zu mehr Profitabilität. Als global agierendes Unternehmen unterhält OneVision Gesellschaften in Deutschland, USA, Großbritannien, Frankreich, Brasilien, Singapur und Indien.

Bildnachweis:



Bild 1: Proof of Posting neu gedacht; OneVision präsentiert AI Billboard Validation



Bild 2: Logo OneVision Software

Kontakt:

OneVision Software AG
Ladehofstraße 50
93049 Regensburg
Dorottya Turóczy-Topa
+49 941 78004 540
marketing@onevision.com
www.onevision.com